

So finden Sie das passende

NACHHALTIGKEITS- PROJEKT

Finden Sie das Projekt, das Ihrem Unternehmen dient, die Marke stärkt und das einfach Freude macht.

Teil 1 von 2



ANNIKA LYNDGRUN

Gründerin und Geschäftsführerin von EINZIGMARKE

So gehen Sie vor:

- 1.** Drucken Sie den Leitfaden auf der nächsten Seite aus und gehen Sie ihn schrittweise durch.
- 2.** Bewahren Sie diese Seite bis zum nächsten Blogartikel auf. Dort folgt der zweite Teil.

Viel Spaß!

Annika Lyndgrun

3. Projektrecherche

Überlegen Sie nun, welche Projekte grundsätzlich zu Ihrem Grundmotiv passen können.

Beispiele

- **Wachstum:** Schulprojekte, Infrastrukturprojekte
- **Zugehörigkeit:** Projekte zum Schutz von Minderheiten, Integrative Projekte

4. Passung zu Ihrer Marke

Welches dieser Projekte würde Ihre Marke am meisten stärken?

5. Welches dieser Projekte würde Ihre Marke stärken?

Nun geht es um die Markenpassung. Wenn das Projekt zur Haltung Ihrer Marke passt, werden beide Seiten am meisten profitieren. Hilfsfrage: Für welche »bessere Welt« steht die Marke?

Beispiel

1. Sie betreiben ein Franchisesystem, das ambulante Pflege anbietet.
2. Ihre Marke steht für eine Welt, in der mehr Menschen lange in ihrem gewohnten Umfeld leben können.
3. Wenn Ihr Motivator »Wachstum« ist, kann nun z.B. ein Projekt sinnvoll sein, das sich mit altersgerechter Stadtgestaltung beschäftigt.
